

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении
Всероссийского конкурса проектов
по сохранению культурно-исторического наследия

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, категории участников, сроки и порядок организации и проведения Всероссийского конкурса проектов по сохранению культурно-исторического наследия (далее – Конкурс).

1.2. Проведение Конкурса осуществляется в целях реализации мероприятий результата 1.5 «Создание условий для развития системы межпоколенческого взаимодействия и обеспечения преемственности поколений, поддержки общественных инициатив и проектов, направленных на гражданское и патриотическое воспитание детей и молодежи» федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование», в соответствии с Планом мероприятий Федерального государственного бюджетного учреждения «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» (далее – ФГБУ «Роспатриотцентр») на 2022 год.

1.3. Организатором Конкурса является ФГБУ «Роспатриотцентр» (далее - Организатор) при поддержке Федерального агентства по делам молодежи (далее – Росмолодежь).

1.4. Организатор Конкурса вправе вносить изменения в настоящее Положение. Новая редакция Положения подлежит обязательной публикации на официальном сайте Организатора (<https://rospatriotcentr.ru/>).

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса – сохранение и популяризация в молодежной среде объектов культурно-исторического (в том числе культурно-религиозного) наследия, привлечение подростков и молодежи к решению задач в области сохранения историко-культурного наследия, формирование у них мотиваций к осознанному нравственному поведению, основанному на знании и уважении культурных и религиозных традиций, исторического и национального самосознания, патриотизма, формирование целостного, социально ориентированного взгляда на мир в его органичном единстве и разнообразии природы, народов, культур и религий, создание условий для гражданско-патриотического и духовно-нравственного развития подростков и молодежи, поддержки инициатив подростков и молодежи

в сфере сохранения исторической и достопримечательной среды, духовно-нравственной культуры народов России, развития знаний в области истории, искусства, культурно-религиозного наследия, а также создание системы межпоколенческих связей и развитие института наставничества.

2.2. Задачи Конкурса:

- стимулирование подростков и молодежи к творческой и исследовательской деятельности, их поддержка и сопровождение;
- развитие интеллектуальных, личностных и нравственных качеств подростков и молодежи;
- укрепление физического и духовно-нравственного здоровья подрастающего поколения;
- духовно-нравственное и гражданско-патриотическое воспитание детей и молодежи в тесном сотрудничестве с религиозными организациями на основе традиционной православной культуры;
- популяризация среди участников Конкурса деятельности по выявлению и сохранению объектов культурного и исторического наследия, культурно-религиозного наследия;
- привлечение подростков и молодежи к решению задач в области сохранения историко-культурного наследия, формирование у них исторического и национального самосознания, патриотизма, чувства ответственности за сбережение культурного наследия;
- создание условий для стимулирования творческой деятельности (посещение памятников архитектуры, культурно-исторических и религиозных достопримечательностей, музеев истории, архитектуры, культурологии и пр.);
- развитие межрегионального сотрудничества в рамках реализации творческих проектов;
- поддержка и развитие института наставнической деятельности в молодежной среде;
- содействие профориентации и карьерным устремлениям подрастающего поколения.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. К участию в Конкурсе допускаются обучающиеся 8–11 классов общеобразовательных организаций, расположенных на территории Российской Федерации и студенты 1–2 курсов профессиональных образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования в возрасте до 17 лет (включительно), прошедшие регистрацию на сайте Конкурса <https://mirdetei.online> (далее – сайт Конкурса) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет).

3.2. Участники, прошедшие регистрацию на сайте Конкурса, предоставляют Организатору согласие на обработку своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», а также на использование фото/изображений

и видео участников Конкурса, публикацию проектов участников Конкурса и/или их фрагментов в издательской и иной полиграфической печатной продукции, размещение на официальном сайте Организатора, сайте Конкурса, на страницах Организатора и Конкурса в социальных сетях с целью популяризации Конкурса и привлечения новых участников по форме в соответствии с приложением 3 к настоящему Положению.

3.3. Участники имеют право на своевременную и полную информацию о критериях оценки, равные условия при подготовке к Конкурсу, объективную оценку по итогам участия в Конкурсе

3.4. Количество участников Конкурса может быть ограничено Организатором. Общее количество участников Конкурса составляет не менее 6420 человек, из которых

- не менее 2000 участников в номинации «Социокультурное развитие»;
- не менее 4420 участников в номинациях «Историческое наследие» и «Литературное творчество».

4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

4.1. Для осуществления общего руководства подготовкой и проведением Конкурса создается Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет), состав которого утверждается Организатором.

4.2. Оргкомитет формируется Организатором из числа представителей Организатора, а также представителей партнеров Конкурса. В состав Оргкомитета входят председатель Оргкомитета (далее – Председатель) и члены Оргкомитета.

Число членов Оргкомитета должно быть нечетным и составлять не менее 5 (пяти) человек.

4.2.1. Оргкомитет вправе принимать любые решения в части подготовки, организации и проведения Конкурса, в том числе:

- формирует и утверждает список рекомендуемых и обязательных документов, необходимых для предоставления участниками Организатору;
- осуществляет сбор заявок на участие в Конкурсе и взаимодействие с зарегистрированными претендентами;
- утверждает список участников Конкурса;
- оказывает участникам Конкурса необходимую техническую поддержку;
- координирует порядок и сроки проведения Конкурса;
- участвует в привлечении партнеров к организации и проведению Конкурса;
- вносит предложения по изменению настоящего Положения;
- выполняет иные функции в рамках достижения цели и решения задач Конкурса.

4.2.2. Заседания Оргкомитета созываются по мере необходимости.

Заседания Оргкомитета проводятся в очном либо дистанционном формате.

Заседания Оргкомитета являются правомочными, если в них принимает участие не менее 50 (пятидесяти) процентов от общего числа членов Оргкомитета.

4.2.3. Решения Оргкомитета принимаются простым большинством голосов, присутствующих на совещании членов Оргкомитета. В случае равенства числа голосов голос Председателя Оргкомитета является решающим.

Решения Оргкомитета отражаются в соответствующих протоколах.

Решения, принимаемые Оргкомитетом в рамках своей компетенции обязательны для исполнения всеми лицами, задействованными в организации и проведении Конкурса.

4.2.4. Оргкомитет осуществляет свою деятельность на безвозмездной основе, оплата работы членов Оргкомитета не производится.

5. ЭКСПЕРТЫ КОНКУРСА

5.1. В целях проведения проверки и независимой всесторонней оценки проектов участников Конкурса на отборочном и финальных этапах Конкурса привлекаются эксперты – специалисты, имеющие высшее профессиональное образование, опыт работы в одном или нескольких из направлений: археология, культурология, религиоведение, история, культура и искусство, музеология и охрана объектов культурного наследия, здоровый образ жизни, творчество, искусство, туризм, опыт профессиональной деятельности по направлению конкурсных проектов и опыт оценки конкурсных (экзаменационных) работ, компетентные в сфере педагогики, психологии, философии, теологии, современного образования, гражданского и патриотического воспитания, социального проектирования, здорового образа жизни, культуры, истории, современных технологий и научных исследований.

5.1.1. Эксперты Конкурса осуществляют оценку материалов (проектов), представленных участниками Конкурса, в рамках отборочного и финальных этапов, в соответствии с критериями оценки согласно Приложению 2 к настоящему Положению.

5.1.2. По результатам оценки проекта каждого участника на отборочном и/или финальном этапе эксперт Конкурса составляет соответствующий протокол за своей подписью и передает его в Оргкомитет Конкурса.

5.2. По результатам оценки, проведенной экспертами Конкурса на отборочном этапе, формируется рейтинг участников отборочного этапа Конкурса.

5.3. По результатам оценки проектов, доработанных и представленных участниками в финальных этапах Конкурса, представителями Организатора определяются победители Конкурса.

6. ОПЕРАТОР КОНКУРСА

6.1. В целях организации и проведения финальных этапов Конкурса Организатор определяет Оператора Конкурса (далее – Оператор).

6.2. Оператор определяется на основе конкурентной процедуры закупки, осуществляемой в соответствии с требованиями Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

7. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7.1. Номинации проектов Конкурса:

- «Социокультурное развитие»;
- «Историческое наследие»;
- *«Литературное творчество».*

7.2. Этапы Конкурса.

7.2.1. Конкурс в номинации «Социокультурное развитие» проводится в три этапа:

I этап – регистрация участников – с 1 по 10 апреля 2022 года (регистрация и размещение необходимых материалов в личном кабинете на сайте Конкурса осуществляется не позднее 23 часов 59 минут по московскому времени 10 апреля 2022 года);

II этап – отборочный (дистанционный) – с 11 по 20 апреля 2022 года;

III этап – финальный (очный) – с 5 по 11 мая 2022 года.

7.2.2. Конкурс в номинациях «Историческое наследие» и «Литературное творчество» проводится в три этапа:

I этап – регистрация участников – с 1 по 15 августа 2022 года (регистрация и размещение необходимых материалов в личном кабинете на сайте Конкурса осуществляется не позднее 23 часов 59 минут по московскому времени 15 августа 2022 года);

II этап – отборочный (дистанционный) – с 16 по 30 августа 2022 года;

III этап – финальный (очный) – с 19 по 30 сентября 2022 года;

7.3. Регистрация участников Конкурса.

7.3.1. Регистрация участников Конкурса осуществляется на сайте Конкурса в сети Интернет.

7.3.2. При регистрации участники Конкурса заполняют заявку на участие в личном кабинете.

7.3.3. Участники Конкурса при заполнении заявки на участие размещают следующие материалы:

– проект (проектную идею), направленный на популяризацию культурно-исторического наследия страны в подростковой и молодежной среде в рамках выбранной номинации, согласно Приложению № 1 к настоящему Положению.

– видеопрезентацию проекта – видеоролик – творческое представление участником своего проекта продолжительностью не более 60 секунд. Формат видео – Mp4, M4v.

7.4. Оценка представленных участниками Конкурса проектов осуществляется при условии размещения их участниками в личном кабинете в установленные пунктом 7.2. настоящего Положения сроки.

7.4.1. В рамках отборочного этапа в номинации «Социокультурное развитие» представленные участниками материалы оцениваются экспертами в соответствии с критериями, указанными в Приложении № 2 к настоящему Положению.

По итогам оценки участники отборочного этапа Конкурса, чьи проекты займут первые 150 мест в рейтинге, составленном по итогам оценки представленных материалов, допускаются к онлайн-собеседованию.

Онлайн-собеседование 150 указанных участников осуществляется в формате видео-интервью, по итогам которого определяются 100 участников финального этапа Конкурса в номинации «Социокультурное развитие».

7.4.2. В рамках отборочного этапа в номинациях «Историческое наследие» и «Литературное творчество» представленные участниками материалы оцениваются экспертами в соответствии с критериями, указанными в Приложении № 2 к настоящему Положению.

По итогам оценки участники отборочного этапа Конкурса, чьи проекты займут первые 100 мест в рейтинге, составленном по итогам оценки представленных материалов, проходят в финал Конкурса.

7.4.3. К участию в финальных этапах Конкурса приглашаются не более 100 участников Конкурса в номинациях «Историческое наследие» и «Литературное творчество» и не более 100 участников Конкурса в номинации «Социокультурное развитие», набравших наибольшее количество баллов по результатам соответствующих отборочных этапов Конкурса и занимающих соответствующие позиции в итоговых рейтингах отборочных этапов Конкурса.

7.4.4. Списки участников финальных этапов Конкурса утверждаются Организатором Конкурса на основе итоговых федеральных рейтингов отборочных этапов Конкурса, сформированных по результатам оценки.

7.4.5. В случае равенства баллов участников, претендующих на включение в итоговые рейтинги, в финал проходят участники, чьи заявки и материалы/проекты были размещены в личном кабинете на сайте Конкурса раньше (по дате и времени размещения).

7.4.6. В случае отказа прошедших в финал участников Конкурса от участия в финальных этапах Конкурса, к участию приглашаются лица, занявшие следующие позиции в рейтинге.

7.5. Финальные этапы Конкурса проводятся в очном формате в сроки и места, определенные Организатором Конкурса:

- для финалистов Конкурса в номинации «Социокультурное развитие» – в городе Печоры Псковской области (в том числе на территории Свято-Успенского Псково-Печерского монастыря);

- для финалистов Конкурса в номинациях «Историческое наследие» и «Литературное творчество» – в городе Севастополе (Проектная

археологическая школа при участии Фонда гуманитарных проектов и Федерального государственного бюджетного учреждения культуры Государственный историко-археологический музей-заповедник «Херсонес Таврический»).

7.5.1. В рамках финальных этапов Конкурса участники осуществляют доработку и защиту своих проектов. Каждый участник (представленный участником проект) оценивается согласно критериям, указанными в Приложении № 2 к настоящему Положению.

По завершении презентации проекта эксперты Конкурса вправе задавать вопросы участнику по содержанию проекта. Ответы участников на вопросы учитываются при оценке проекта.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

8.1. Победителями Конкурса становятся участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов по результатам финальных этапов Конкурса. Победители Конкурса получают дипломы победителя Конкурса.

8.2. Организатор вправе пригласить участников финальных этапов Конкурса для участия в тематических форумах, программах и мероприятиях.

9. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КОНКУРСА

9.1. Информационное сопровождение Конкурса осуществляется посредством публикаций материалов в сети Интернет, на официальных сайтах Организатора и Партнеров Конкурса, а также иных организаций и в средствах массовой информации.

10. ПРАВА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

10.1. Организатор, Росмолодежь и партнеры Конкурса не несут ответственности за содержание представленных участниками на Конкурс работ (проектов). Претензии, связанные с нарушением авторских прав, прав на объекты интеллектуальной собственности, направляются непосредственно участникам, представившим проекты.

Предоставление конкурсных работ для участия в Конкурсе рассматривается как согласие участника Конкурса – автора на возможную публикацию в некоммерческих целях Организатором и/или Росмолодежью, и/или партнерами Конкурса, и/или уполномоченными им третьими лицами в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, электронных и печатных средствах массовой информации, иных источниках отдельных материалов (проектов/их фрагментов, конкурсных работ и пр.) полностью или частично с соблюдением авторских прав и указанием имени автора.

Организатор, Росмолодежь и партнеры Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные материалы (проекты) в некоммерческих целях (репродуцировать в целях рекламы и продвижения Конкурса, в методических и информационных изданиях, для освещения в средствах массовой информации, в учебных целях). Участники Конкурса соглашаются

с безвозмездной публикацией их работ (проектов) или фрагментов работ любым способом и на любых носителях по усмотрению Организатора Конкурса с обязательным указанием авторства работ.

11. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

11.1. Расходы по организации и проведению Конкурса осуществляются за счет средств субсидии из федерального бюджета ФГБУ «Роспатриотцентр» в рамках федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование».

12. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

12.2. Место нахождения, почтовый адрес, телефон и электронный адрес Организатора: 121099, г. Москва, Новинский бульвар, д. 3, стр. 1, ФГБУ «Роспатриотцентр»; телефон +7(499) 967-86-70, адрес электронной почты: rospatriotcentr@rospatriotcentr.ru; официальный сайт: <http://rospatriotcentr.ru>.

Приложение № 1
к Положению об организации и проведении
Всероссийского конкурса проектов по сохранению
культурно-исторического наследия

Описание проекта (проектной идеи)

ФИО автора идеи/проекта	
Контактные данные автора (<i>телефон, адрес электронной почты</i>)	
Номинация	
Название проектной идеи/проекта	
Актуальность и социальная значимость проектной идеи/проекта	
Краткое содержание проектной идеи/проекта	
Цель проектной идеи/проекта	
Задачи проектной идеи/проекта	
Основные этапы, необходимые для реализации проектной идеи/проекта	
Ожидаемый результат по итогам реализации проектной идеи/проекта	

Приложение № 2
к Положению об организации и проведении
Всероссийского конкурса проектов по сохранению
культурно-исторического наследия

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

Раздел 1. Критерии оценки участников отборочного этапа Конкурса

В рамках отборочного этапа Конкурса эксперты осуществляют оценку конкурсных материалов (проект, видеоролик), представленных участниками Конкурса и размещенных в личном кабинете участника на сайте Конкурса.

1.1. Критерии оценки проекта.

Кол-во баллов	Наименование критерия
1–5	Актуальность, соответствие заявленной теме номинации (оценка социальной значимости, необходимости и своевременности решения указанной проблемы; соответствие содержания заявленной теме номинации).
1–5	Уровень креативного решения (креативность и оригинальность подхода к решению проблемы и применимость содержательной части предложенного решения).
1–5	Грамотность оформления (умение участника выражать мысли, используя разнообразную лексику и различные грамматические и речевые конструкции; соблюдение орфографических, пунктуационных и речевых норм).
1–5	Проработанность (проработанность темы, полнота и глубина содержания, уровень раскрытия темы).
1–5	Общий уровень выполнения творческой работы (творческая индивидуальность и подход, общий уровень выполнения работы).
1–25	Итоговое количество баллов.

1.2. Критерии оценки видеоролика.

Кол-во баллов	Наименование критерия
1–5	Качество представления (композиция, полнота представления работы).
1–5	Содержательность работы (полнота, аргументированность, убедительность и убежденность).
1–5	Четкость и ясность изложения идеи.
1–5	Оригинальность подачи материала.
1–20	Итоговое количество баллов.

Раздел 2. Критерии оценки участников финального этапа Конкурса

В рамках финального этапа Конкурса эксперты осуществляют оценку проектов, презентации проектов. За каждый критерий участник может получить от 1 до 5 баллов, максимальное количество баллов, которые может получить участник в финальном этапе, не превышает 30 баллов.

Кол-во баллов	Наименование и содержание критерия
1. Качество представления (композиция, полнота представления работы)	
5 баллов	Актуальность и обоснованность проблемной ситуации сформулирована четко и аргументировано. Проект предполагает развитие деятельности, масштабирование. Цели и задачи представленного проекта взаимосвязаны с указанной проблемой. У инфраструктуры проекта есть партнеры – полноценные участники проекта, хорошо прописана их роль. Деятельность, представленная в проекте, демонстрирует новые подходы к решению заявленных проблем, которые при этом выглядят вполне реалистично.
3–4 балла	Проблемная ситуация, на решение которой направлен проект, сформулирована, но недостаточно четко описана и не определен фокус – над чем именно в широко обозначенной проблеме будут работать. Проект претендует на развитие деятельности, его масштабирование, увеличение охвата, но это не обеспечивается в полной мере содержанием. Связка «Проблема–цель–задачи–действия» в целом выстраивается, но с некоторыми нарушениями логики. Партнеры заявлены, но роль каждого из партнеров не до конца ясна.
1–2 балла	Проблема, на решение которой направлен предлагаемый проект, сформулирована очень глобально, нечетко, либо вообще не сформулирована в явном виде. Проблема неактуальна для данной территории или аудитории; не соответствуют целям и приоритетным направлениям. Непонятны целевые группы, на решение или смягчение проблем которых направлен проект. Связка «Проблема–цель–задачи–действия» нарушена. Имеются несоответствия мероприятий целям и задачам, противоречия между планируемой деятельностью и ожидаемыми результатами. Исполнители проекта не располагают никакими дополнительными ресурсами, необходимыми для реализации запланированного. Партнеров нет.
2. Содержательность работы (полнота, аргументированность, убедительность и убежденность)	
5 баллов	Актуальность и обоснованность проблемной ситуации

	для проекта сформулирована четко и аргументировано. Четко определен фокус – над чем именно будет работать участник, и на что направлено влияние проекта. Описание проблемной ситуации проекта подкреплено имеющимися данными официальной статистики, исследований, экспертными заключениями. Понятны целевые группы, на решение или смягчение проблемы которых направлен проект.
3–4 балла	Проблемные ситуации в проекте сформулированы, но недостаточно четко описаны и не определен фокус – над чем именно в широко обозначенной проблеме будут работать. Актуальность заявлена, но без достаточного обоснования, и нет ясности, реальна ли данная проблема для территории реализации проекта или надумана. Нечетко представлены целевые группы, на решение или смягчение проблемы которых направлен проект.
1–2 балла	Проблемы, на решение которых направлен предлагаемый в заявке проект, сформулированы очень глобально, нечетко, либо вообще не сформулированы в явном виде. Проблема неактуальна для данной территории; не соответствуют целям и приоритетным направлениям Конкурса. Непонятны целевые группы, на решение или смягчение проблем которых направлен проект.
3. Деловые и волевые качества выступающего (ответственное отношение, стремление к достижению высоких результатов)	
5 баллов	Выделены конкретные и измеримые, достижимые, ожидаемые количественные и качественные результаты. Показано реальное, конкретное, значимое изменение проблемной ситуации. Понятен социальный эффект и ожидаемые долгосрочные позитивные изменения в регионе. Планируемые результаты существенны для решения проблем, поставленных в заявке. Легко оценить по результатам, решены ли задачи. Выбранная коммуникационная стратегия и каналы коммуникации соответствуют целевым группам и возможностям широкого информирования о деятельности. У инфраструктурной практики есть партнеры – полноценные участники проекта, хорошо прописана их роль, есть письма поддержки. Регион полноценно поддерживает реализацию практики.
3–4 балла	Есть количественные результаты, но нет качественных; или есть качественные результаты, но нет количественных; или есть и количественные, и качественные результаты, но они не очень конкретны, нет возможности оценить по ним решены ли задачи проекта и не понятно, как они изменят проблемную ситуацию; Запланированные результаты могут быть достигнуты при меньших затратах. Партнеры заявлены, но роль каждого из партнеров не до конца ясна.
1–2 балла	Результаты не обозначены, либо заявлены общими словами,

	за которыми нет конкретики; Результаты никак не связаны с целями и задачами. Количественные и качественные результаты не соответствуют критериям адекватности, измеримости и достижимости. Автор проекта не располагает никакими дополнительными ресурсами, необходимыми для реализации запланированного. Партнеров нет.
4. Четкость и ясность изложения идеи	
5 баллов	В презентационном материале четко изложена основная суть, информация структурирована в понятные смысловые блоки, полная (соответствует рекомендациям), выдержан отведенный тайминг при защите. Презентационный материал (включая фото и видео контент) качественный.
3–4 балла	В презентационном материале отражены основные блоки, однако слабо раскрыта ключевая информация, тайминг при защите выдержан, однако большая часть информации не озвучена и не представлена. Презентационный материал (включая фото и видео контент) среднего качества.
1–2 балла	В презентационном материале не отражены основные блоки, отсутствует ключевая информация согласно ранее предложенным рекомендациям (неполные данные, не позволяющие экспертам сделать выводы для оценки по критериям), тайминг при защите не выдержан. Презентационный материал (включая фото и видео контент) низкого качества.
5. Оригинальность подачи материала	
5 баллов	Проект выполнен оригинально, очевидно представлена задумка участника. В презентационном материале четко изложена основная суть, информация структурирована в понятные смысловые блоки, полная (соответствует рекомендациям), выдержан отведенный тайминг при защите. Презентационный материал (включая фото и видео контент) качественный.
3–4 балла	В проекте видна оригинальность, задумка участника не прослеживается. В презентационном материале отражены основные блоки, однако слабо раскрыта ключевая информация. Презентационный материал (включая фото и видео контент) среднего качества.
1–2 балла	Проект тривиальный и не оригинальный, без использования оригинальных инструментов. Не прослеживается задумка участника. В презентационном материале не отражены основные блоки, отсутствует ключевая информация согласно ранее предложенным рекомендациям (неполные данные, не позволяющие экспертам сделать выводы для оценки по критериям). Презентационный материал (включая фото и видео контент) низкого качества.
6. Творческое решение задач в работе	
5 баллов	В презентационном материале четко изложена основная суть,

	информация структурирована в понятные смысловые блоки, полная (соответствует рекомендациям), выдержан отведенный тайминг при защите. Презентационный материал (включая фото и видео контент) качественный.
3–4 балла	В презентационном материале отражены основные блоки, однако слабо раскрыта ключевая информация, тайминг при защите выдержан, однако большая часть информации не озвучена и не представлена. Презентационный материал (включая фото и видео контент) среднего качества.
1–2 балла	В презентационном материале не отражены основные блоки, отсутствует ключевая информация согласно ранее предложенным рекомендациям (неполные данные, не позволяющие экспертам сделать выводы для оценки по критериям), тайминг при защите не выдержан. Презентационный материал (включая фото и видео контент) низкого качества.

Приложение № 3
к Положению об организации и проведении
Всероссийского конкурса проектов по сохранению
культурно-исторического наследия

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных несовершеннолетнего субъекта персональных данных
и использование изображения

Настоящим _____ я,

(ФИО субъекта персональных данных)
проживающий _____ по
адресу _____
паспорт: серия _____ номер _____, выдан «__» _____ года

(указать орган, выдавший документ)

(далее – Субъект персональных данных), во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» (с изменениями и дополнениями) свободно, своей волей и в своем интересе принял(а) решение о предоставлении своих персональных данных Федеральному государственному бюджетному учреждению «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» (далее – ФГБУ «Роспатриотцентр»), ведущему свою деятельность по адресу (месту нахождения): 121099, Москва, Новинский бульвар д. 3 стр. 1, и даю свое согласие на обработку своих персональных данных, указанных в анкете-заявке (личном кабинете) на сайте <https://mirdetei.online> (далее – Сайт), заполненной и направляемой с использованием Сайта, а также на обработку своих персональных данных, полученных(аемых) ФГБУ «Роспатриотцентр» в связи с моим участием во Всероссийском конкурсе проектов по сохранению культурно-исторического наследия проектов (далее – Конкурс).

Согласие распространяется на следующую информацию:

фамилию, имя, отчество, пол, возраст (дата рождения), место рождения, место проживания (в т.ч. страна проживания), паспортные данные (в том числе серия, номер паспорта, наименование органа, выдавшего паспорт, дата выдачи), место учебы (наименование организации), фотографии, сведения о личных и профессиональных достижениях, увлечениях, контактные данные (телефон, электронная почта, аккаунты в социальных сетях), другую информацию, запрашиваемую ФГБУ «Роспатриотцентр», а также предоставляемую ФГБУ «Роспатриотцентр» Субъектом персональных данных в ходе проведения Конкурса (далее – персональные данные).

Настоящим даю согласие на обработку своих персональных данных и их передачу любым иным третьим лицам, (далее – Третьи лица), привлеченным ФГБУ «Роспатриотцентр» в целях организации и проведения Конкурса, моего участия в Конкурсе, мероприятиях, проводимых ФГБУ «Роспатриотцентр» и Третьими лицами, в том числе с использованием интернет-платформ (площадок) для проведения Конкурса.

Указанные персональные данные предоставляются в целях реализации ФГБУ «Роспатриотцентр» уставных видов деятельности, направленных в том числе, но не ограничиваясь, на выявление и поддержку проектов и инициатив, способствующих созданию возможностей для личностного и профессионального развития граждан; реализации Конкурса и исполнения требований, установленных законодательством Российской Федерации.

Настоящее согласие предоставляется на обработку, т.е. осуществление следующих действий в отношении моих персональных данных: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, включая средства массовой информации, размещение на Сайте, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В случае неправомерного использования предоставленных мною персональных данных согласие отзывается моим письменным заявлением.

Я ознакомлен и согласен с тем, что сбор и обработка моих персональных данных осуществляется в целях участия в мероприятиях, проводимых ФГБУ «Роспатриотцентр» и/или Третьими лицами, в том числе в рамках проведения Конкурса, с последующим направлением на предоставленные мной контактные данные сообщений и смс-уведомлений, в том числе информационных и новостных рассылок, опросов, тестирований, приглашений на мероприятия ФГБУ «Роспатриотцентр» и/или Третьих лиц, осуществления видов деятельности, предусмотренных уставом ФГБУ «Роспатриотцентр» и/или Третьих лиц, а также с

целью подтверждения моей личности при посещении мероприятий, проводимых ФГБУ «Роспатриотцентр» и/или Третьими лицами.

Настоящим даю также согласие на осуществление в отношении меня фото и видеосъемки, на обнародование и использование любых моих изображений, полученных в результате фото и видеосъемки и способами, аналогичными фотографии, в процессе проведения ФГБУ «Роспатриотцентр» в целях достижения уставных целей, осуществления ФГБУ «Роспатриотцентр» уставных видов деятельности, направленных, в том числе, но не ограничиваясь, на выявление и поддержку проектов и инициатив, способствующих созданию возможностей для личностного и профессионального развития детей и подростков, мероприятий (в том числе в рамках федеральных проектов Национального проекта «Образование» (конкурсов, проектов, акций, игр, слетов, семинаров и пр. (далее – мероприятия/мероприятие), в которых я намерен принять участие и/или участвую (на любом этапе проведения мероприятия).

Даю также согласие на использование моих изображений Третьими лицами.

ФГБУ «Роспатриотцентр» и Третьи лица имеют право обнародовать и использовать мои изображения, включая отдельное использование зафиксированного изображения, полностью или фрагментарно, на территории всех стран мира без ограничения по сроку использования и в любой форме (включая фото и видео), любыми способами, в том числе, но не ограничиваясь, следующими:

воспроизводить в любых источниках и на любых материалах (в т.ч. видеоматериалах, изготовленных по итогам различных мероприятий, в средствах массовой информации, в информационно-коммуникационной сети Интернет (на официальных сайтах мероприятий, ФГБУ «Роспатриотцентр» и Третьих лиц, на страницах мероприятий, ФГБУ «Роспатриотцентр» и Третьих лиц в социальных сетях и пр.), на телевидении, в фото– и видео продукции (видеозаписи, видео– и киноролики), иной продукции (в т.ч. печатной и рекламной: флаеры, щиты, баннеры, а также сувенирной и пр.);

распространять путем передачи оригинала изображения/изображений или их экземпляров, а также продукции, на которой размещены изображение/изображения, или экземпляры, любым третьим лицам;

осуществлять публичный показ;

импортировать оригинал или экземпляры изображения/изображений в целях распространения;

сообщать в эфир и по кабелю;

копировать, перерабатывать, хранить;

доводить до общего сведения посредством сети Интернет или иных видов связи и телевидения (мобильное телевидение, интернет телевидение, IPTV, DMB, Wi-Fi, 3G, ADSL, MMDS и другие), переводить в электронную и цифровую форму, а также изменять, сокращать, дополнять, комментировать, редактировать, перемонтировать и использовать любыми другими существующими способами;

использовать изображение/изображения во время проведения любых мероприятий, направленных на популяризацию и реализацию деятельности ФГБУ «Роспатриотцентр» и Третьих лиц, в том числе, но не ограничиваясь, во время проведения государственных, региональных, городских и муниципальных мероприятий, а также использовать изображение/изображения во всех формах рекламы (в том числе в социальной рекламе).

Датой выдачи настоящего Соглашения является дата отправки заполненной на Сайте анкеты-заявки на участие в Конкурсе.

Я согласен с тем, что:

1. настоящее Соглашение действительно до дня его отзыва в письменной форме;

2. настоящее Соглашение может быть отозвано мною на основании письменного заявления, направленного по адресу: 121099, Москва, Новинский бульвар д. 3 стр. 1 или с использованием Сайта.

Фамилия, имя, отчество

подпись

«__» _____ 20__
года