

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении Всероссийского
исследовательского конкурса «Семейная память»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Всероссийский исследовательский конкурс «Семейная память» (далее – Конкурс) реализуется в рамках Всероссийского конкурса «Лига первых», федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование», федерального проекта «Без срока давности» и проводится в соответствии с Планом мероприятий Федерального агентства по делам молодежи в сфере реализации государственной молодежной политики на территории Российской Федерации на 2022 год, утвержденным приказом Федерального агентства по делам молодежи от 24.12.2021 № 493, а также Планом мероприятий Федерального государственного бюджетного учреждения «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» (далее – ФГБУ «Роспатриотцентр») на 2022 год, утвержденным приказом ФГБУ «Роспатриотцентр» от 22.02.2022 № 35.

1.2. Положение определяет цель и задачи Конкурса, организаторов, партнеров, организационный комитет и экспертное сообщество Конкурса, сроки и этапы проведения Конкурса, порядок и условия участия в Конкурсе.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса – патриотическое воспитание молодежи через научно-исследовательскую деятельность по изучению семейной истории в период Великой Отечественной войны.

2.2. Задачи Конкурса:

- вовлечение молодежного сообщества в деятельность по реализации федерального проекта «Без срока давности»;
- привлечение обучающихся общеобразовательных организаций к проектно-исследовательской деятельности, развитие у них умений и навыков подготовки научно-исследовательских проектов и работы с архивными источниками;
- развитие интереса у молодого поколения к изучению истории Родины через практическое участие в сохранении памяти о Великой Отечественной войне;
- выявление и поддержка талантливой молодежи.

3. ОРГАНИЗАТОРЫ И ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА

3.1. Организаторами Конкурса являются Федеральное агентство по делам молодежи и ФГБУ «Роспатриотцентр».

3.2. Партнерами Конкурса выступают:

- Автономная некоммерческая организация «Большая перемена» (далее – АНО «Большая перемена»);
- Общероссийское общественное движение по увековечиванию памяти погибших при защите Отечества «Поисковое движение России» (далее – ООД «Поисковое движение России»);
- Всероссийское общественное движение «Волонтеры Победы» (далее – ВОД «Волонтеры Победы»).

4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

4.1. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет). Состав Оргкомитета утверждается настоящим Положением (Приложение № 1).

4.2. В полномочия Оргкомитета входит:

- организация и проведение всех этапов Конкурса;

- информирование о порядке и условиях участия в Конкурсе до сведения участников Конкурса;
- осуществление отбора заявок на платформе АНО «Большая перемена» <https://bolshayaperemena.online/> и исследовательских проектов участников Конкурса в заочном формате по формальным критериям;
- предоставление перечня участников Конкурса и их исследовательских работ экспертному сообществу Конкурса для оценки;
- формирование и утверждение итогового списка победителей и призеров Конкурса по результатам оценки экспертным сообществом Конкурса;
- освещение Конкурса в средствах массовой информации.

4.3. Оргкомитет оставляет за собой право отказать участнику в участии в Конкурсе, не допустить к оценке или отклонить его заявку, в случае несоответствия заявки или исследовательского проекта требованиям, установленным настоящим Положением, или обнаружения недостоверных сведений в заявке или исследовательском проекте участника.

5. ЭКСПЕРТНОЕ СООБЩЕСТВО КОНКУРСА

5.1. Оценку исследовательских проектов и презентаций участников Конкурса осуществляет экспертное сообщество Конкурса (далее – Эксперты). В состав Экспертов входят представители крупнейших российских общественных организаций, осуществляющих деятельность в сфере патриотического воспитания, образовательных учреждений и учреждений культуры Российской Федерации (далее – Организации). Перечень Организаций утверждается настоящим Положением (Приложение № 2).

5.2. В полномочия Экспертов входит:

- участие в формировании банка архивных документов для участников Конкурса;
- участие в создании дистанционного образовательного модуля для участников Конкурса;

– оценка исследовательских проектов участников Конкурса по критериям, утвержденным настоящим Положением (Приложение № 3);

– оценка презентаций участников Конкурса, прошедших оценку исследовательских проектов, по критериям, утвержденным настоящим Положением (Приложение № 3).

5.3. Оценка исследовательских проектов участников Конкурса проходит в заочном формате.

6. СРОКИ И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Конкурс проводится в период с 19 апреля по 26 декабря 2022 года и включает в себя 5 этапов:

6.1.1. Этап 1. Заявочная кампания. Период проведения – с 19 апреля по 1 июня 2022 года. Этап включает в себя прием заявок на участие в Конкурсе согласно предусмотренным возрастным категориям на платформе АНО «Большая перемена» <https://bolshayaperedmena.online/>.

6.1.2. Этап 2. Самостоятельная исследовательская работа по истории своей семьи. Период проведения – с 20 июня по 5 июля 2022 года. Этап включает в себя изучение участниками методического пособия и дистанционного образовательного модуля, самостоятельную работу участников Конкурса по восстановлению истории своей семьи во время Великой Отечественной войны в соответствии с полученными знаниями в рамках образовательного модуля и используя архивные документы, созданию и направлению в адрес Оргкомитета своего исследовательского проекта на тему участия своих родственников в Великой Отечественной войне, а также подготовку презентации для защиты своего исследовательского проекта.

Методическое пособие содержит перечень полезных ссылок и сервисов на базы документов партнеров (архивов, музеев, порталов, включая региональные), в том числе на общедоступные и базы данных, в которых требуется дополнительная регистрация.

Дистанционный образовательный модуль содержит историографический блок, основы исследовательской работы, генеалогический блок и др. и проводится при участии Экспертов.

Методическое пособие и дистанционный образовательный модуль доступны всем участникам Конкурса после прохождения этапа регистрации.

6.1.3. Этап 3. Отбор конкурсных работ. Период проведения – с 5 по 20 июля 2022 года. Этап включает в себя отбор исследовательских проектов участников Конкурса Экспертами в заочном формате по критериям и требованиям, утвержденным настоящим Положением (Приложения № 3 и 4), после которого участники Конкурса допускаются к защите.

6.1.4. Этап 4. Защита работ и оценка экспертным жюри. Период проведения – с 20 июля по 10 августа 2022 года. Этап включает в себя презентацию участниками Конкурса своих проектов Экспертам, проведение заочной оценки работ и презентаций Экспертами, а также определение победителей и призеров Конкурса в заочном формате, публикацию результатов Конкурса на базе платформы АНО «Большая перемена» <https://bolshayaperemena.online/>.

6.1.5. Этап 5. Организация патриотического тура по местам боевого пути или трудовой славы родственников победителей Конкурса, принимавших участие в Великой Отечественной войне. Период проведения – август-ноябрь 2022 года.

6.2. Дополнительным поощрением для победителей и призеров Конкурса является приглашение к участию во Всероссийском семинаре «Без срока давности» в Брянской области. Период проведения – с 25 по 27 октября 2022 года.

7. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

7.1. Участники Конкурса – обучающиеся общеобразовательных организаций 5-11 классов, прошедшие отбор по результатам заявочной

кампании Конкурса на платформе АНО «Большая перемена» <https://bolshayaperemena.online/>.

7.2. Претендент на участие в Конкурсе должен подать заявку на участие в мероприятии «Всероссийский исследовательский конкурс «Семейная память» путем заполнения анкеты участника на платформе АНО «Большая перемена» <https://bolshayaperemena.online/>.

7.3. Оргкомитет на основании анкетных данных претендентов определяет список участников Конкурса. Критерии отбора участников: полнота анкетных данных, наличие опыта участия в научно-исследовательских конкурсах, наличие информации о родственниках, принимавших участие в Великой Отечественной войне, наличие согласия одного из родителей (законных представителей) претендента на участие в Конкурсе.

7.4. По итогам отбора претендент на участие в Конкурсе получает информационное письмо с результатом рассмотрения своей заявки. Информационное письмо направляется каждому претенденту на участие в Конкурсе на указанную при регистрации электронную почту в случае как положительного, так и отрицательного решения.

7.5. Направляя заявку, претендент на участие в Конкурсе дает согласие на обработку своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

7.6. Возрастные категории участников Конкурса:

- учащиеся 5-7 классов общеобразовательных организаций;
- учащиеся 8-9 классов общеобразовательных организаций;
- учащиеся 10-11 классов общеобразовательных организаций.

7.7. Исследовательские проекты участников Конкурса должны соответствовать требованиям, установленным настоящим Положением (Приложение № 4). Исследовательская работа участников Конкурса проводится в установленный настоящим Положением срок. Для участия в следующих этапах Конкурса исследовательские проекты должны быть направлены на электронную почту bezсроkadavnosti@rospatriotcentr.ru с пометкой

«Конкурс. ФИО. Класс» в срок до 5 июля 2022 года включительно. Исследовательские проекты, не соответствующие требованиям и направленные позже установленного настоящим Положением срока, не допускаются к оценке Экспертами.

7.8. Направляя исследовательский проект, участник Конкурса дает согласие на публикацию своей работы в сети Интернет в открытом доступе и на использование Оргкомитетом материалов работы в некоммерческих целях на безвозмездной основе, в том числе при проведении информационных и рекламных мероприятий, направленных на популяризацию Конкурса.

7.9. По итогам отбора конкурсных работ каждый участник, направивший в установленный настоящим Положением срок свой исследовательский проект на электронную почту bezсрокадавности@rospatriotcentr.ru, получает ответное информационное письмо с результатом рассмотрения о допуске или недопуске участника к защите исследовательского проекта. В случае положительного решения о допуске к защите исследовательского проекта, в информационном письме будет указана дата и время проведения защиты.

7.9. Участники Конкурса, прошедшие оценку исследовательских проектов Экспертами и защиту презентаций, вне зависимости от результатов Конкурса, получают сертификат участника Конкурса в электронном виде.

7.10. По итогам Конкурса Оргкомитетом на основании оценок Экспертов определяется одно 1 (первое), одно 2 (второе) и одно 3 (третье) места в каждой возрастной категории участников (далее – победители и призеры Конкурса).

7.10.1. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами соответствующей степени, приглашаются к участию во Всероссийском семинаре «Без срока давности» в Брянской области и во Всероссийском патриотическом форуме.

7.10.2. Победители Конкурса приглашаются к участию в патриотическом туре по местам боевого пути или трудовой славы своих родственников, принимавших участие в Великой Отечественной войне.

8. ФИНАНСИРОВАНИЕ

8.1. Расходы на организацию и проведение Конкурса, в том числе участие победителей Конкурса в патриотическом туре и Всероссийском семинаре «Без срока давности» осуществляются за счет средств субсидии из федерального бюджета, предоставляемой ФГБУ «Роспатриотцентр» на выполнение государственного задания в рамках федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование».

8.2. Участие в Конкурсе является бесплатным.

9. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

9.1. Контакты для взаимодействия: Шейкина Анастасия Юрьевна, ведущий специалист отдела реализации патриотических проектов Управления по реализации проектов и патриотическому воспитанию молодежи ФГБУ «Роспатриотцентр», тел. +7 (499) 967-86-70 (доб. 7055), эл. почта: asheikina@rospatriotcentr.ru.

9.2. Подробная информация о Конкурсе будет размещаться на информационных ресурсах ФГБУ «Роспатриотцентр»: rospatriotcentr.ru, vk.com/rospatriot.

**Критерии оценки исследовательских проектов и презентаций
исследовательских проектов участников Всероссийского
исследовательского конкурса «Семейная память»**

Критерии оценки исследовательского проекта участника Конкурса:

- 1) актуальность и научная новизна проекта;
- 2) достижимость ожидаемых результатов;
- 3) использование научной литературы, в том числе источников из предоставленного участникам Конкурса методического пособия;
- 4) структурированность и полнота презентации, в т.ч. качество визуализации;
- 5) аргументированность ответов на вопросы и предлагаемых инструментов реализации Практики.

Каждый критерий оценивается Экспертами от 1 до 5 баллов. Общее максимальное количество баллов для каждого исследовательского проекта – 20. Оценка производится в заочном формате.

Кол-во баллов	Наименование и содержание критерия
1. Актуальность и научная новизна проекта	
5 баллов	Актуальность и обоснованность проблемы в выдвинутой теме для проекта сформулирована четко и аргументировано. Четко определен фокус – над чем именно будет работать участник/команда и на что направлено влияние проекта. Описание проблемной ситуации проекта подкреплено имеющимися данными официальной статистики, исследований, экспертными заключениями. Понятны целевые группы, на решение или смягчение проблемы которых направлен проект.
3 балла	Актуальность в проекте сформулирована, но недостаточно четко описаны и не определен фокус – над чем именно в широко обозначенной проблеме будут работать. Актуальность заявлена, но без достаточного обоснования и нет ясности, реальна ли данная проблема для территории реализации проекта или надумана. Не четко представлены целевые группы, на решение или смягчение проблемы которых направлен проект.
1 балл	Проблемы, на решение которых направлен предлагаемый в заявке проект сформулированы очень глобально, не четко, либо вообще не сформулированы в явном виде. Актуальность и новизна проекта не актуальны для данной территории; не соответствуют

	целям и приоритетным направлениям Конкурса. Не понятны целевые группы, на решение или смягчение проблем которых направлен проект.
2. Достижимость ожидаемых результатов	
5 баллов	Выделены конкретные и измеримые, достижимые, ожидаемые количественные и качественные результаты. Показано реальное, конкретное, значимое изменение проблемной ситуации. Понятен социальный эффект и ожидаемые долгосрочные позитивные изменения в регионе. Планируемые результаты существенны для решения проблем, поставленных в заявке. Легко оценить по результатам, решены ли задачи. Показано, что реально изменится для благополучателей и волонтеров в результате его реализации. Указаны все показатели для учета количества волонтеров разных целевых групп. Выбранная коммуникационная стратегия и каналы коммуникации соответствуют целевым группам и возможностям широкого информирования о деятельности. У инфраструктурной практики есть партнеры – полноценные участники проекта, хорошо прописана их роль, есть письма поддержки. Регион полноценно поддерживает реализацию практики.
3 балла	Есть количественные результаты, но нет качественных; или есть качественные результаты, но нет количественных; или есть и количественные, и качественные результаты, но они не очень конкретны, нет возможности оценить по ним решены ли задачи проекта и не понятно, как они изменяют проблемную ситуацию; Запланированные результаты могут быть достигнуты при меньших затратах; Не указано количество вовлеченных волонтеров той или иной целевой группы (школьники, студенты и т.д.). Выбранная коммуникационная стратегия и каналы коммуникации не в полной мере соответствуют целевым группам Заявки, в том числе благополучателям, добровольцам (волонтерам), организациям, работающим с добровольцами (волонтерами), и возможностям широкого информирования о проекте. Есть часть ресурсов, которые будут использованы для реализации практики, но по второй части отсутствует понимание по привлечению ресурсов (например, есть помещение, но нет оборудования, и оно не запланировано в бюджете – партнерский компонент также не обозначен). Партнеры заявлены, но роль каждого из партнеров не до конца ясна. Регион в целом готов поддержать реализацию практики, но ресурсов может быть недостаточно.
1 балл	Результаты не обозначены, либо заявлены общими словами, за которыми нет конкретики; результаты никак не связаны с целями и задачами. Получение запланированных результатов в соотношении с планируемыми расходами не представляется

	оптимальным; количественные и качественные результаты не соответствуют критериям адекватности, измеримости и достижимости. Компоненты информирования о запланированной деятельности участников и в целом сообщества, власти, СМИ не предусмотрены, либо заявлены формально, без упоминания конкретных информационных каналов и предпринимаемых действиях. Непонятно каким образом будут привлекаться благополучатели практики, волонтеры. Исполнители практики не располагают никакими дополнительными ресурсами, необходимыми для реализации запланированного. Партнеров нет. Не очевидна заинтересованность региона в поддержке, предлагаемой к реализации практики своими ресурсами
3. Использование научной литературы, в том числе источников из предоставленного участникам Конкурса методического пособия	
5 баллов	Научная литература использована уместно, в соответствии с заявленной темой, проект научно обоснован. Объем использования научной литературы и источников достаточен для научно-исследовательского проекта. Литература использована в проекте обосновано, все цитирования и заимствования содержат ссылку на используемый источник информации.
3 балла	Использование научной литературы не всегда уместно в соответствии с тематикой проекта. Объем цитирования в работе недостаточен, не все из приведенных в проекте цитат и заимствований содержат ссылки на источник информации.
1 балл	Проект не обоснован с точки зрения существующих научно-исследовательских концепций. В проекте содержится недостаточное количество цитирований. Заимствования, использованные в проекте не содержат ссылок на источники информации.
4. Структурированность и полнота презентации, в т.ч. качество визуализации	
5 баллов	В презентационном материале четко изложена основная суть 1 и 2 блока заявки региона, информация структурирована в понятные смысловые блоки, полная (соответствует рекомендациям), выдержан отведенный тайминг при защите заявки. Презентационный материал (включая фото и видео контент) качественный.
3 балла	В презентационном материале отражены основные блоки заявки региона, однако слабо раскрыта ключевая информация, тайминг при защите выдержан, однако большая часть информации по проектам не озвучена и не представлена. Презентационный материал (включая фото и видео контент) среднего качества.
1 балл	В презентационном материале не отражены основные блоки

	заявки региона, отсутствует ключевая информация согласно ранее предложенным рекомендациям (неполные данные, не позволяющие экспертам сделать выводы для оценки по критериям), тайминг при защите не выдержан. Презентационный материал (включая фото и видео контент) низкого качества.
5. Аргументированность ответов на вопросы и предлагаемых инструментов реализации Практики	
5 баллов	На вопросы Экспертов даны четкие и понятные ответы, приведены аргументы по использованию представленных в проекте инструментов. Видно, что участник понимает проблему и предлагает решения, связанные с проблемой. Представленный проект преимущественно направлен на внедрение новых или значительно улучшенных методов в работе с целевой аудиторией, что позволит существенно качественно улучшить такую деятельность
3 балла	На вопросы Экспертов (все или частично) даны аргументированные ответы. Видно, что участник понимает проблему, но предлагает решения, косвенно связанные с проблемой. Представленная деятельность предусматривает внедрение некоторых новых или значительно улучшенных процессов, методов, в том числе в работе с целевой аудиторией, но из проекта не понятно, как это приведет к изменению содержания и результативности такой деятельности.
1 балл	Вопросы Экспертов остались без ответа, приведены слабые аргументы об использовании конкретных инструментов реализации проекта. Видно, что участник слабо понимает проблемное поле и предлагаемые решения скорее не решают основную проблему. В проекте предложен стандартный набор практик, никаких инновационных подходов в решении заявленных проблем нет, больше похоже на описание текущей деятельности.

**Требования к исследовательским проектам участников
Всероссийского исследовательского конкурса «Семейная память»**

1) Исследовательский проект – самостоятельная авторская исследовательская работа участника Конкурса, соответствующая следующей структуре:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- основная часть, включающая не менее 2 глав;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при наличии).

2) Исследовательский проект представляет собой документ в электронном виде в формате .doc, оформленный на листах А4, с интервалом текста – 1,5, поля – 2,5 см с каждой стороны, шрифт Times New Roman, кегль 14, сноски автоматические постраничные (кегель 10), объем от 10 до 20 страниц.

3) На титульном листе исследовательского проекта указывается название категории, полное название проекта, название субъекта РФ, наименование организации, полное ФИО автора, контактные данные автора (номер телефона, e-mail), год.

4) Список использованных источников может содержать научные труды, монографии, статьи, архивные документы, источники из личных архивов, музейных экспонатов, результатов экспедиций и т.д., в том числе источники, представленные в методическом пособии для участников Конкурса. Исследовательские проекты могут иметь раздел «Приложения», содержащий копии документов, фотографий, таблицы, схемы и т.п.

5) Исследовательский проект не может содержать информацию, нарушающую авторские права других исследований, а также частично или полностью скопированную из сети Интернет или других источников. Не допускается использование плагиата. При необходимости цитирования в исследовательском проекте источника или исследования, необходимо указать автора и сам источник.