

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении
Всероссийского конкурса детских социальных проектов
"Мой первый бизнес"

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, категории участников, сроки и порядок организации и проведения Всероссийского конкурса детских социальных проектов "Мой первый бизнес" (далее – Конкурс).

1.2. Проведение Конкурса осуществляется в рамках мероприятий результата 1.5 «Создание условий для развития системы межпоколенческого взаимодействия и обеспечения преемственности поколений, поддержки общественных инициатив и проектов, направленных на гражданское и патриотическое воспитание детей и молодежи» федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование».

1.3. Организатором Конкурса является федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» (далее – ФГБУ «Роспатриотцентр», Организатор) при поддержке Федерального агентства по делам молодежи.

1.4. Партнерами конкурса являются Автономная некоммерческая организация «Большая перемена» и Фонд развития экспертно-аналитической деятельности «Контент».

1.5. Организатор Конкурса вправе вносить изменения в настоящее Положение. Новая редакция Положения подлежит обязательной публикации на официальном сайте Организатора (<https://rospatriotcentr.ru/>).

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса – популяризация предпринимательства как вида деятельности в подростковой и молодежной среде, практическое вовлечение подростков в предпринимательскую деятельность и формирование позитивного образа предпринимательства, повышение мотивации и готовности к практической предпринимательской деятельности, в том числе в социальной сфере.

2.2. Задачи Конкурса:

– Развитие предпринимательского мышления и предпринимательских компетенций у подростков;

- Профессиональная ориентация подростков и молодежи на предпринимательскую деятельность;
- Стимулирование активности подростков в сфере предпринимательской деятельности;
- Развитие бизнес-мышления, получение участниками Конкурса дополнительных знаний, умений, навыков и мотиваций в области предпринимательства;
- Развитие межпоколенческих связей, основанных на совместной проектно-творческой деятельности;
- Вовлечение школьников в проектную и предпринимательскую деятельность;
- Развитие института наставничества среди педагогов через активное включение в познавательно-творческую деятельность детей и взрослых;
- Формирование навыков и компетенций у школьников в сфере разработки социально-значимых проектов;
- Выявление и развитие предпринимательских способностей обучающихся, воспитание ответственности и нравственных принципов в интересах личности, общества, государства, создание благоприятных условий для разностороннего развития личности.

3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

3.1. Для осуществления общего руководства подготовкой и проведением Конкурса создается Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет).

3.2. Оргкомитет формируется Организатором из числа представителей Организатора. В состав Оргкомитета входят председатель Оргкомитета (далее – Председатель) и члены Оргкомитета.

Число членов Оргкомитета должно быть нечетным и составлять не менее 5 (пяти) человек.

3.2.1. Оргкомитет вправе принимать любые решения в части подготовки, организации и проведения Конкурса в том числе:

- формирует и утверждает список рекомендуемых и обязательных документов, необходимых для предоставления участниками Организатору;
- осуществляет сбор заявок на участие в Конкурсе и взаимодействие с зарегистрированными претендентами;
- утверждает список участников Конкурса;
- оказывает участникам Конкурса необходимую техническую поддержку;
- координирует порядок и сроки проведения Конкурса;
- участвует в привлечении партнеров к организации и проведению Конкурса;
- вносит предложения по изменению настоящего Положения;
- выполняет иные функции в рамках достижения цели и решения задач Конкурса.

3.2.2. Заседания Оргкомитета созываются по мере необходимости.

Заседания Оргкомитета проводятся в очном либо дистанционном формате.

Заседания Оргкомитета являются правомочными, если в них принимает участие не менее 50 (пятидесяти) процентов от общего числа членов Оргкомитета.

3.2.3. Решения Оргкомитета принимаются простым большинством голосов присутствующих на совещании членов Оргкомитета. В случае равенства числа голосов голос Председателя Оргкомитета является решающим.

3.2.4. Решения Оргкомитета отражаются в соответствующих протоколах.

3.2.5. Решения, принимаемые Оргкомитетом в рамках своей компетенции обязательны для исполнения всеми лицами, задействованными в организации и проведении Конкурса.

3.2.6. Оргкомитет осуществляет свою деятельность на безвозмездной основе, оплата работы членов Оргкомитета не производится.

4. ОПЕРАТОР КОНКУРСА

4.1. Для осуществления комплексного организационного, технического и методического обеспечения сопровождения Конкурса Организатор определяет Оператора Конкурса (далее – Оператор).

4.2. Оператор определяется на основе конкурентной процедуры закупки, осуществляемой в соответствии с требованиями Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

5. ЭКСПЕРТЫ И ЭКСПЕРТНАЯ КОМИССИЯ КОНКУРСА

5.1. Для оценки проектных работ, представленных участниками Конкурса в отборочном этапе Конкурса, привлекаются эксперты Конкурса.

5.1.1. Эксперт Конкурса – физическое лицо, привлекаемое для оценки конкурсных работ участников на отборочном этапе Конкурса.

5.1.2. Состав экспертов формируется Оператором Конкурса и согласовывается Организатором Конкурса.

5.1.3. Эксперты Конкурса осуществляют оценку проектных работ, представленных участниками Конкурса, в соответствии с критериями оценки, указанными в приложении 3 к настоящему Положению.

5.1.4. По результатам оценки, проведенной Экспертами Конкурса, формируется федеральный рейтинг участников отборочного этапа Конкурса по каждой номинации Конкурса.

5.2. С целью оценки участников финального этапа Конкурса создается экспертная комиссия Конкурса (далее – Экспертная комиссия).

5.2.1. Экспертная комиссия – коллегиальный орган, созданный для проведения независимой экспертизы проектных работ, представленных участниками финального этапа Конкурса.

5.2.2. Экспертная комиссия формируется Оператором Конкурса и согласовывается Организатором Конкурса.

5.2.3. В состав Экспертной комиссии входят председатель Экспертной комиссии Конкурса (далее – Председатель) и члены Экспертной комиссии Конкурса.

5.2.4. Число членов Экспертной комиссии должно составлять нечетное количество и быть не менее 5 (пяти) человек.

5.2.5. Экспертная комиссия осуществляет оценку представленных проектных работ в соответствии с критериями оценки, перечисленными в приложении 1 к настоящему Положению.

5.2.5. Экспертная комиссия по результатам оценки проектных работ финалистов Конкурса формирует федеральный рейтинг участников по каждой номинации Конкурса.

6. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

6.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 17 лет, обучающиеся в общеобразовательных организациях Российской Федерации, расположенных на территории Российской Федерации.

6.2. Количество участников Конкурса может быть ограничено Организатором. Общее количество участников Конкурса составляет не менее 2955 человек.

6.3. Регистрация участников Конкурса осуществляется на сайте <https://mirdetei.online> (далее – сайт Конкурса) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет).

6.4. В соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» участники Конкурса предоставляют Организатору согласие на обработку своих персональных данных, а также согласие на использование фото и видеозображений участников Конкурса, публикацию конкурсных проектов в издательской и иной полиграфической печатной продукции с целью популяризации Конкурса, по форме в соответствии с приложением 1 к настоящему Положению.

6.5. Для участия в Конкурсе зарегистрированные участники в установленные Графиком проведения этапов Конкурса (приложение 4 к настоящему Положению) сроки размещают в личном кабинете на сайте Конкурса заявку на участие в одной из номинаций Конкурса на выбор. Участие в нескольких номинациях одного и того же участника не допускается.

6.6. Участники Конкурса принимают участие в Конкурсе по выбранной номинации на протяжении всех его этапов. Переход из номинации в номинацию не допускается.

7. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

7.1. Конкурсанты принимают участие в одной из трех номинаций Конкурса на выбор.

7.1.1. Номинация «**Технологическое развитие**» – участники представляют на Конкурс свои проектные работы/инициативы, содержащие предпринимательские идеи и проекты в сфере экономики, информационных технологий и технологического развития.

7.1.2. Номинация «**Социальное предпринимательство**» – участники представляют на Конкурс свои проектные работы/инициативы, направленные на решение социальных, культурных или экологических проблем, возникающих на постоянной основе в сферах образования, здравоохранения, волонтерства (добровольчества), экологии и природопользования.

7.1.3. Номинация «**Развитие региона**» – участники представляют на Конкурс свои проектные работы/инициативы, содержащие предпринимательские идеи и проекты в сфере развития городской среды, туризма и средств массовой информации.

8. ЭТАПЫ КОНКУРСА

8.1. Конкурс проходит в три этапа.

8.1.1. Этап 1 – регистрация участников.

Участники в установленные приложением 4 к настоящему Положению сроки проходят регистрацию на сайте Конкурса, получают доступ в личный кабинет и выбирают номинацию Конкурса.

8.1.2. Этап 2 – отборочный.

Участники в установленные приложением 4 к настоящему Положению сроки загружают в личный кабинет на сайте Конкурса свои проектные работы по тематике выбранной номинации Конкурса. Требования к проектным работам представлены в приложении 2 к настоящему Положению.

Эксперты Конкурса в установленные приложением 4 к настоящему Положению сроки осуществляют оценку проектных работ/инициатив, представленных участниками Конкурса, в соответствии с критериями оценки, указанными в приложении 3 к настоящему Положению.

По результатам оценки проектных работ участников, проведенной Экспертами Конкурса, формируется федеральный рейтинг участников отборочного этапа Конкурса по каждой номинации Конкурса.

Федеральный рейтинг участников отборочного этапа Конкурса по каждой номинации Конкурса публикуется на сайте Конкурса.

8.1.3. Этап 3 – финальный.

В финальный этап Конкурса приглашаются участники, набравшие наибольшее количество баллов по результатам отборочного этапа Конкурса и занимающие соответствующие позиции в федеральном рейтинге отборочного этапа по каждой из номинаций Конкурса, но не более:

50 финалистов в номинации «**Технологическое развитие**»;

20 финалистов в номинации **«Социальное предпринимательство»**;

30 финалистов в номинации **«Развитие региона»**.

15 участников номинации **«Технологическое развитие»**, набравших наибольшее количество баллов по итогам отборочного этапа Конкурса и выполнивших дополнительное конкурсное задание (эссе на тему «Современные технологии: как предприниматели меняют мир?»), становятся участниками креативной мастерской «Предпринимательский старт», в рамках которой будет разработана концепция реализации молодежного трека на Петербургском международном экономическом форуме.

Требования к работам претендентов для участия в креативной мастерской «Предпринимательский старт» и критерии их оценки изложены в приложениях 2 и 3 к настоящему Положению.

Список участников финального этапа Конкурса утверждается Организатором Конкурса на основе итогового федерального рейтинга отборочного этапа по каждой из номинаций Конкурса.

В случае отказа финалиста от участия в финальном этапе Конкурса к участию приглашаются конкурсанты, занимающие следующие в порядке убывания позиции в федеральном рейтинге.

В финальном этапе Конкурса финалисты осуществляют защиту своих проектных работ перед Экспертной комиссией Конкурса.

8.2. Отборочный этап Конкурса для каждой номинации проводится в дистанционном формате в сети Интернет.

8.3. Финальный этап Конкурса для каждой номинации проводится в очном формате на следующих площадках:

Креативная мастерская **«Предпринимательский старт»** для 15 (пятнадцати) финалистов номинации «Технологическое развитие» Конкурса – Общероссийский марафон детства – «Фестиваль больших перемен (г. Москва);

Номинация **«Технологическое развитие»** – Петербургский международный экономический форум (г. Санкт-Петербург);

Номинация **«Социальное предпринимательство»** – Международный спортивный форум «Россия – спортивная держава» (Кемеровская область – Кузбасс, г. Кемерово,).

Номинация **«Развитие региона»** – Восточный экономический форум (Приморский край, г. Владивосток).

8.4. График проведения этапов Конкурса представлен в приложении 4 к настоящему Положению.

9. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

9.1. Победителями Конкурса становятся участники Конкурса, набравшие максимальное количество баллов в федеральном рейтинге по итогам проведения финального этапа Конкурса в каждой из трех номинаций. Победители, занявшие первое, второе и третье места в каждой номинации Конкурса, получают дипломы победителей первой, второй

и третьей степени соответственно. Остальные участники получают дипломы финалистов Конкурса.

9.2. Список победителей Конкурса публикуется на сайте Конкурса.

9.3. Организатор вправе пригласить участников финального этапа Конкурса для участия в тематических форумах, программах и акселераторах в течение 2022 – 2023 гг.

10. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КОНКУРСА

10.1. Информационное сопровождение Конкурса осуществляется посредством публикаций материалов в сети Интернет, на официальных сайтах Организатора и партнеров Конкурса.

11. ПРАВА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

11.1. Организатор, Росмолодежь и партнеры Конкурса не несут ответственности за содержание представленных участниками на Конкурс работ (проектов). Претензии, связанные с нарушением авторских прав, прав на объекты интеллектуальной собственности, направляются непосредственно участникам, представившим проекты.

Предоставление конкурсных работ для участия в Конкурсе рассматривается как согласие участника Конкурса – автора на возможную публикацию в некоммерческих целях Организатором и/или Росмолодежью, и/или партнерами Конкурса, и/или уполномоченными им третьими лицами в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, электронных и печатных средствах массовой информации, иных источниках отдельных материалов (проектов/их фрагментов, конкурсных работ и пр.) полностью или частично с соблюдением авторских прав и указанием имени автора.

Организатор, Росмолодежь и партнеры Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные материалы (проекты) в некоммерческих целях (репродуцировать в целях рекламы и продвижения Конкурса, в методических и информационных изданиях, для освещения в средствах массовой информации, в учебных целях). Участники Конкурса соглашаются с безвозмездной публикацией их работ (проектов) или фрагментов работ любым способом и на любых носителях по усмотрению Организатора Конкурса с обязательным указанием авторства работ.

12. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

12.1. Расходы по организации и проведению Конкурса осуществляются за счет средств субсидии из федерального бюджета, предоставленной ФГБУ «Роспатриотцентр» на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в рамках федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование».

13. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

13.1. Место нахождения, почтовый адрес, телефон и адрес электронной почты Организатора: 121099, г. Москва, Новинский бульвар, дом 3, строение 1, ФГБУ «Роспатриотцентр»; телефон +7(499) 967-86-70, адрес электронной почты: rospatriotcentr@rospatriotcentr.ru; официальный сайт: <http://rospatriotcentr.ru>

Приложение 1
к Положению об организации и проведении
Всероссийского конкурса
детских социальных проектов
«Мой первый бизнес»

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных субъекта персональных данных
и использование его изображения

Настоящим я, _____,
(ФИО субъекта персональных данных)

проживающий по адресу _____

паспорт: серия _____ номер _____, выдан «__» _____ года _____

(указать орган, выдавший документ)

(далее – Субъект персональных данных), во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» (с изменениями и дополнениями) свободно, своей волей и в своем интересе принял(а) решение о предоставлении своих персональных данных Федеральному государственному бюджетному учреждению «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» (далее – Оператор), ведущему свою деятельность по адресу (месту нахождения): 121099, Москва, Новинский бульвар д. 3 стр. 1, и даю свое согласие на обработку своих персональных данных, указанных в анкете-заявке (личном кабинете) на сайте <https://mirdetei.online> (далее – Сайт), заполненной и направляемой с использованием Сайта, а также на обработку своих персональных данных, полученных(аемых) Оператором в связи с моим участием во Всероссийском конкурсе детских социальных проектов "Мой первый бизнес" (далее – Конкурс).

Согласие распространяется на следующую информацию:

фамилию, имя, отчество, пол, возраст (дата рождения), место рождения, место проживания (в т.ч. страна проживания), паспортные данные (в том числе серия, номер паспорта, наименование органа, выдавшего паспорт, дата выдачи), место учебы (наименование организации), фотографии, сведения о личных и профессиональных достижениях, увлечениях, контактные данные (телефон, электронная почта, аккаунты в социальных сетях), другую информацию, запрашиваемую Оператором, а также предоставляемую Оператору Субъектом персональных данных в ходе проведения Конкурса (далее – персональные данные).

Настоящим даю согласие на обработку своих персональных данных и их передачу любым иным третьим лицам, (далее – Третьи лица), привлеченным Оператором в целях организации и проведения Конкурса, моего участия в Конкурсе, мероприятиях, проводимых Оператором и Третьими лицами, в том числе с использованием интернет-платформ (площадок) для проведения Конкурса.

Указанные персональные данные предоставляются в целях реализации Оператором уставных видов деятельности, направленных в том числе, но не ограничиваясь, на выявление и поддержку проектов и инициатив, способствующих созданию возможностей для личностного и профессионального развития граждан; реализации Конкурса и исполнения требований, установленных законодательством Российской Федерации.

Настоящее согласие предоставляется на обработку, т.е. осуществление следующих действий в отношении моих персональных данных: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, включая средства массовой информации, размещение на Сайте, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В случае неправомерного использования предоставленных мною персональных данных согласие отзывается моим письменным заявлением.

Я ознакомлен и согласен с тем, что сбор и обработка моих персональных данных осуществляется в целях участия в мероприятиях, проводимых Оператором и/или Третьими лицами, в том числе в рамках проведения Конкурса, с последующим направлением на предоставленные мной контактные данные сообщений и смс-уведомлений, в том числе информационных и новостных рассылок, опросов, тестирований, приглашений на мероприятия Оператора и/или Третьих лиц, осуществления видов деятельности, предусмотренных уставом Оператора и/или Третьих лиц, а также с целью подтверждения моей личности при посещении мероприятий, проводимых Оператором и/или Третьими лицами.

Настоящим даю также согласие на осуществление в отношении меня фото и видеосъемки, на обнародование и использование любых моих изображений, полученных в результате фото и видеосъемки и способами, аналогичными фотографии, в процессе проведения ФГБУ «Роспатриотцентр» в целях достижения уставных целей, осуществления ФГБУ «Роспатриотцентр» уставных видов деятельности, направленных, в том числе, но не ограничиваясь, на выявление и поддержку проектов и инициатив, способствующих созданию возможностей для личностного и профессионального развития детей и подростков, мероприятий (в том числе в рамках мероприятий результата 1.5 «Создание условий для развития системы межпоколенческого взаимодействия и обеспечения преемственности поколений, поддержки общественных инициатив и проектов, направленных на гражданское и патриотическое воспитание детей и молодежи» федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование» (конкурсов, проектов, акций, игр, слетов, семинаров и пр. (далее – мероприятия/мероприятие), в которых я намерен принять участие и/или участвую (на любом этапе проведения мероприятия).

Даю также согласие на использование моих изображений Третьими лицами.

ФГБУ «Роспатриотцентр» и Третьи лица имеют право обнародовать и использовать мои изображения, включая отдельное использование зафиксированного изображения полностью или фрагментарно, на территории всех стран мира без ограничения по сроку использования и в любой форме (включая фото и видео), любыми способами, в том числе, но не ограничиваясь, следующими:

- воспроизводить в любых источниках и на любых материалах (в т.ч. видеоматериалах, изготовленных по итогам различных мероприятий, в средствах массовой информации, в информационно-коммуникационной сети Интернет (на официальных сайтах мероприятий, ФГБУ «Роспатриотцентр» и Третьих лиц, на страницах мероприятий, ФГБУ «Роспатриотцентр» и Третьих лиц в социальных сетях и пр.), на телевидении, в фото и видеопроизведениях (видеозаписи, видео и киноролики), иной продукции (в т.ч. печатной и рекламной: флаеры, щиты, баннеры, а также сувенирной и пр.);
- распространять путем передачи оригинала изображения/изображений или их экземпляров, а также продукции, на которой размещены изображение/изображения, или экземпляры, любым третьим лицам;
- осуществлять публичный показ;
- импортировать оригинал или экземпляры изображения/изображений в целях распространения;
- сообщать в эфир и по кабелю;
- копировать, перерабатывать, хранить;
- доводить до общего сведения посредством сети Интернет или иных видов связи и телевидения (мобильное телевидение, интернет телевидение, IPTV, DMB, Wi-Fi, 3G, ADSL, MMDS и другие), переводить в электронную и цифровую форму, а также изменять, сокращать, дополнять, комментировать, редактировать, перемонтировать и использовать любыми другими существующими способами;
- использовать изображение/изображения во время проведения любых мероприятий, направленных на популяризацию и реализацию деятельности ФГБУ «Роспатриотцентр» и Третьих лиц, в том числе, но не ограничиваясь, во время проведения государственных, региональных, городских и муниципальных мероприятий, а также использовать изображение/изображения во всех формах рекламы (в том числе в социальной рекламе).

Датой выдачи настоящего Соглашения является дата отправки заполненной на Сайте анкеты-заявки на участие в Конкурсе.

Я согласен с тем, что:

1. настоящее Соглашение действительно до дня его отзыва в письменной форме;
2. настоящее Соглашение может быть отозвано мною на основании письменного заявления, направленного по адресу: 121099, Москва, Новинский бульвар д. 3 стр. 1 или с использованием Сайта.

Фамилия, имя, отчество

подпись

«__» _____ 20__
года

ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТНЫМ РАБОТАМ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

1. Под проектной работой участника Всероссийского конкурса детских социальных проектов "Мой первый бизнес" подразумевается проектная инициатива (идея), выполненная по теме одной из трех номинаций конкурса:

- «Технологическое развитие»
- «Развитие региона»
- «Социальное предпринимательство»

1.1. Требования к оформлению проектной инициативы (идеи):

Объем текста не более 5 листов формата А4, шрифт Times New Roman, 12 размер, интервал 1,0.

Проектная инициатива (идея) должна содержать следующие данные:

1. Название инициативы: наименование, кратко отражающее содержание проектной инициативы.
2. Описание инициативы: подробная информация о предлагаемой инициативе, решаемой проблеме, актуальности проекта и целевой аудитории, вариантах решения проблемы.
3. Цели и задачи инициативы: описание целей и задач проектной инициативы.
4. Описание команды проекта: численный состав участников, возраст, компетенции участников проекта, опыт участников.
4. Результаты проекта: планируемые результаты реализации проекта, описание достижений проекта, достигнутых в рамках текущей реализации инициативы (в случае, если проект находится на стадии реализации), указание планируемых и/или фактически достигнутых показателей проекта, ссылки на публикации в средствах массовой информации и иных источниках.

2. Конкурсанты в номинации «Технологическое развитие» при желании могут принять участие в работе креативной мастерской «Предпринимательский старт». Для этого им необходимо выполнить дополнительное конкурсное задание – написание эссе.

2.1. Требования к эссе.

1. Эссе должно быть написано на тему «Современные технологии: как предприниматели меняют мир?».

2. Эссе должно содержать размышления автора о новых информационных технологиях, их использовании в рамках предпринимательской деятельности, отражать личное мнение автора по излагаемому вопросу (мнение, основанные на авторских убеждениях или взглядах).

3. Общий объем эссе не должен превышать 3000 знаков.

Требования к оформлению эссе:

Объем текста 1-1,5 страницы, формат документа Microsoft Word (расширение .doc .docx) или Portable Document Format (расширение .pdf), шрифт Times New Roman, 12 кегель, междустрочный интервал 1,0, отступ 1,25 см.

Эссе размещается в личном кабинете участника на официальном сайте Конкурса после заполнения заявки на участие в Конкурсе.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

На отборочном этапе Конкурса оценка представленных участниками конкурсных работ осуществляется экспертами в дистанционном формате; на финальном этапе Конкурса оценка работ финалистов производится после осуществления ими защиты своих проектов экспертной комиссией.

Итоговый балл каждого участника формируется как среднее арифметическое между оценками всех экспертов.

Проектная идея (инициатива)

№	Наименование критерия	Кол-во баллов	Описание значения баллов
1	Актуальность и новизна проектной идеи (инициативы)	1	Проектная идея (инициатива) неактуальна, не решает социальную проблему, предложенное решение уже использовалось ранее
		3	Проектная идея (инициатива) актуальна, однако описанный материал не решает заявленную социальную проблему общества, предлагаемое решение интересное, но не новое.
		5	Проектная идея (инициатива) актуальна для современного общества, решает важную социальную проблему в заявленной тематике, предлагаемое решение новое, ранее не использовалось
2	Реализуемость проектной идеи (инициативы)	1	Предлагаемая проектная идея (инициатива) нереализуема, так как решение является нереалистичным
		3	Предлагаемая проектная идея (инициатива) реализуема, однако недостаточно четко определены пути реализации и результаты, которые будут получены по итогам.
		5	Предлагаемая проектная идея (инициатива) реализуема, предложение решение реалистично, позволяет достигнуть результата при выполнении всех необходимых условий
3	Проработанность проектной идеи (инициативы)	1	Предлагаемая проектная идея (инициатива) не проработана, план реализации отсутствует, действия и шаги в целях реализации идеи не рассмотрены/не предложены автором
		3	Предлагаемая проектная идея (инициатива) проработана не в полной мере, не все этапы реализации понятны, описаны, требуется доработка.

		5	Предлагаемая проектная идея (инициатива) четко и ясно проработана, понятен план реализации, проработаны и описаны конкретные действия/шаги для достижения результата
4	Общий уровень выполнения задания	1	Задание выполнено неудовлетворительно, текст не соответствует техническим и/или иным требованиям, представление о проектной идее (инициативе) отсутствует
		3	Задание выполнено на среднем уровне, текст соответствует техническим и/или иным требованиям не в полной мере, представление о проектной идее (инициативе) нечеткое, требует проработки
		5	Задание выполнено на высоком уровне, текст соответствует всем техническим требованиям, складывается полная и ясная картина проектной идеи (инициативы)
Максимальный балл		20	

Критерии оценки эссе:

№	Наименование критерия	Содержание критерия	Кол-во баллов	Описание значения баллов
1.	Содержательность текста	Критерий позволяет выявить и оценить степень понимания участником тематики конкурса, умение создавать текст на определенную тему, размышлять в заданном тематическом поле, знание литературного материала, оригинальность авторского подхода к созданию авторского текста в контексте заданных тематических направлений. Максимальное количество баллов – 5	1	Текст несодержательный, не соответствует заявленной тематике конкурса, отсутствует оригинальность авторского текста, необходимые вопросы в эссе не раскрыты
			3	Текст содержательный, при этом стандартный, отсутствует оригинальность, раскрыты не все вопросы в эссе или раскрыты частично
			5	Текст содержательный, участник понимает тематику конкурса, рассуждает грамотно, присутствует оригинальность, авторский подход к тексту, все необходимые вопросы в эссе освещены и раскрыты

2.	Логичность изложения материала, обоснованность	Критерий позволяет выявить и оценить композиционные качества эссе, умение автора в области построения связного письменного текста: наличие и цельность композиции, наличие вычленяемых композиционных элементов, логичность их расположения и соразмерность относительно друг друга, соответствие композиции выбранному жанру и логике развития мысли. Максимальное количество баллов – 5	1	Текст несвязанный, композиция, логичность и обоснованность отсутствуют, основная идея не сформулирована.
			3	Текст связанный, однако не всегда логичный, местами нечеткий, композиция прослеживается не везде
			5	Автор умеет создавать связанный текст: присутствует цельная композиция, материал изложен логично, четко, обосновано
3.	Художественное своеобразие и речевое оформление текста (наличие грамматико-смысловой связи)	Критерий позволяет оценить творческую и языковую составляющую работы. Художественность может достигаться использованием различных стилистических приемов, изобразительно-выразительных средств языка, богатством и разнообразием лексики, умелым использованием разнообразных синтаксических конструкций и приемов стилизации. Максимальное количество баллов – 5	1	Текст бедный, стилистические, изобразительно-выразительные средства языка отсутствуют.
			3	В тексте присутствуют художественность, однако лексика небогатая, разнообразная, приемы стилизации и построения синтаксических конструкций используются минимально.
			5	Текст насыщен уместными стилистическими приемами, изобразительно-выразительными средствами языка, проявляется богатая и разнообразная лексика, умело применяются синтаксические конструкции и приемы стилизации

4.	Уникальность текста	Критерий позволяет оценить уникальность текста, (текст ранее не размещался на информационных ресурсах сети Интернет, в иных источниках). Максимальное количество баллов – 5	0	Текст заимствован, размещался на информационных ресурсах в сети Интернет
			3	Текст не полностью уникален, уникальность составляет менее 60%
			5	Текст уникален, ранее не размещался на информационных ресурсах в сети Интернет
5.	Соблюдение требований по оформлению	Критерий позволяет оценить соответствие текста эссе в части оформления и объема предъявляемым настоящим Положением требованиям. Максимальное количество баллов - 5	1	Текст не полностью соответствует требованиям оформления
			5	Текст соответствует всем требованиям оформления
Максимальное количество баллов			25	

ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ ЭТАПОВ КОНКУРСА

Номинация	Этап 1		Этап 2				Этап 3	
	Регистрация участников	20 апреля – 5 мая 2022 года	Прием проектных работ	Оценка проектных работ	Объявление результатов	Работа креативной мастерской «Предпринимательский старт»		Финальный
						Дистанционно	Очно	
«Технологическое развитие»	20 апреля – 1 июля 2022 года	20 апреля – 5 мая 2022 года	1 июня – 1 июля 2022 года	5 мая – 12 мая 2022 года	13 мая 2022 года	15 – 30 мая 2022 года	31 мая – 2 июня 2022 года	14 – 19 июня 2022 года
«Социальное предпринимательство»	1 июня – 1 июля 2022 года	20 апреля – 5 мая 2022 года	1 июня – 1 июля 2022 года	2–30 июля 2022 года	1 августа 2022 года	–	–	Сентябрь 2022 года
«Развитие региона»	1 июня – 1 июля 2022 года	20 апреля – 5 мая 2022 года	1 июня – 1 июля 2022 года	2–30 июля 2022 года	1 августа 2022 года	–	–	4 – 9 сентября 2022 года